

KMU - WELT

Schweizer Softwareunternehmen wird oft vorgehalten, dass sie zu wenig international denken und deshalb ihr Auslandspotenzial vergeigen. Die **Comartis** kann damit nicht gemeint sein. Die **Zuger E-Learning-Firma** von Omar Lahyani (Bild) und seinem



Partner Andreas Plimpton hat eine Entwicklungsniederlassung in Marokko und eine Vertriebsniederlassung in Deutschland. Jetzt plant Lahyani den Sprung über den

deutschsprachigen Raum hinaus: Er organisierte in Casablanca das zweite **internationale i-qBox-Forum** und versuchte sein Glück in Las Vegas: Der Messestand an der E-Learning-Konferenz **«Workforce Performance»** soll den Weg in die USA ebnen.